



CONVOCATORIA PARA EXPOSITORES

DÍA DE MUERTOS • SABOR MEXICANO



DOS DÍAS PARA VENDER, CONECTAR Y FORMAR PARTE DE UNA CELEBRACIÓN DEDICADA AL TACO Y A LA CULTURA MEXICANA.

VIERNES 30 + SÁBADO 31
OCTUBRE 2026

PLAZOLETA • GRAN PARQUE DE LA PLANCHA
MÉRIDA, YUCATÁN

ACCESO LIBRE

1ª EDICIÓN

Una nueva plataforma gastronómica producida por Yucatán Gastrocultural.



EL CONCEPTO

¿QUÉ ES TACOLOVER FEST?

NO SOLO SON TACOS.

Es sabor, cultura, convivencia y amor por la gastronomía mexicana.

Tacolover Fest reúne taquerías, cocineros tradicionales, restaurantes, emprendedores, marcas y amantes de la gastronomía mexicana en una experiencia diseñada para celebrar al taco como punto de encuentro. Durante dos días, el público podrá descubrir distintas propuestas, disfrutar música en vivo, concursos, actividades familiares y experiencias de marca.



Orgullo gastronómico

El taco es uno de los símbolos culinarios más reconocidos de México.



Mérida + UNESCO

Mérida pertenece a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en Gastronomía desde 2019.

Fuente: UNESCO Creative Cities Network • Mérida • Gastronomy • Member since 2019.



DATOS CLAVE

UNA FECHA CON ALTO POTENCIAL DE FLUJO

El festival está programado en el marco de las celebraciones de Día de Muertos y del Desfile de las Catrinas, integrando color, tradición, gastronomía, entretenimiento y cultura en una ubicación estratégica.

10,000-15,000

ASISTENTES PROYECTADOS

40+

EXPOSITORES PROYECTADOS

2 DÍAS

VIERNES 30 Y SÁBADO 31 DE OCTUBRE

50K+

ALCANCE DIGITAL PROYECTADO

PLAZOLETA • GRAN PARQUE DE LA PLANCHA

Acceso libre al público • ambiente familiar • experiencia gastronómica y cultural integrada.

MÉRIDA, YUCATÁN



LA EXPERIENCIA

MÁS RAZONES PARA QUEDARSE, RECORRER Y CONSUMIR

01

Zona gastronómica

Taquerías, cocineros y propuestas de alimentos, postres y bebidas.

02

Cultura y tradición

Celebración de sabores y tradiciones mexicanas para toda la familia.

03

Música en vivo

Foro para talento local y programación musical durante el festival.

04

Área familiar

Zonas de comedor, convivencia y actividades para distintos públicos.

05

Mercado artesanal

Espacio para marcas de artesanía, diseño y productos locales.

06

Dinámicas y activaciones

Concurso de disfraces, talleres, demostraciones y experiencias de marca.



PÚBLICO OBJETIVO

¿A QUIÉN LE VAS A VENDER?

Una audiencia diversa atraída por la gastronomía mexicana, los eventos culturales y las experiencias para compartir.

FAMILIAS

JÓVENES 18-45

TURISTAS

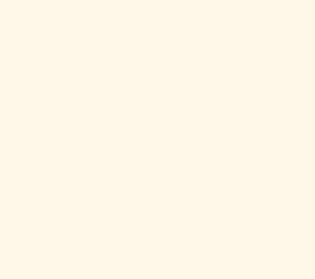
FOODIES

AMANTES DE LA GASTRONOMÍA

PÚBLICO DE EVENTOS CULTURALES

LO QUE ENCUENTRA EN TACOLOVER

- Una oferta gastronómica concentrada en un mismo recorrido.
- Entretenimiento que extiende el tiempo de permanencia.
- Ambiente ideal para descubrir marcas y nuevos productos.
- Experiencias compartibles en redes sociales y en familia.





OPORTUNIDAD COMERCIAL

¿POR QUÉ SUMARTE COMO EXPOSITOR?

01

Venta directa

Comercializa durante dos días frente a miles de asistentes potenciales.

02

Visibilidad

Tu marca participa en la comunicación y dinámica general del festival.

03

Nuevos clientes

Conecta con consumidores que buscan propuestas gastronómicas y locales.

04

Contenido

Aprovecha el festival para generar fotografías, video y material para redes.

05

Networking

Convive con marcas, proveedores, emprendedores y posibles aliados.

06

Difusión

El evento contempla campaña digital y cobertura de medios locales y regionales.

**TU INVERSIÓN SE CONVIERTE EN ESPACIO DE VENTA + PRODUCCIÓN +
DIFUSIÓN + EXPERIENCIA DE EVENTO.**



TU PARTICIPACIÓN

¿QUÉ INCLUYE LA INVERSIÓN?

PRODUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA

Carpas • iluminación • electricidad • áreas comunes • comedor • baños • lavado de manos

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Campaña digital • medios • rueda de prensa • diseño y materiales promocionales

ENTRETENIMIENTO

Audio profesional, tarima, artistas, músicos y programación

SEGURIDAD Y ATENCIÓN

Seguridad privada • ambulancia • paramédicos • extintores • personal de logística

OPERACIÓN

Limpieza continua • manejo de residuos • señalización • supervisión antes, durante y después

GESTIÓN Y PERMISOS

Permisos municipales • Protección Civil • trámites sanitarios y de espectáculos, según aplique



INVERSIÓN

ELIGE EL ESPACIO QUE MEJOR SE ADAPTA A TU MARCA

ALIMENTOS · POSTRES · BEBIDAS

\$6,500

Espacio: 2.5 m × 3 m

- 2 días
- Bajo carpa 6 × 6 m
- 2 marcas por carpa
- Área de parrillas
- No incluye mobiliario

FOODTRUCK

\$7,500

Medida: 3 a 5 m × 3 m

- 2 días
- Espacio exterior
- Frente de 3 a 5 m
- No incluye mobiliario

ARTESANO · ESPACIO COMPLETO

\$4,200

Espacio: 2.5 m × 2 m

- 2 días
- Bajo carpa
- Corredor artesanal

ARTESANO · MEDIO ESPACIO

\$2,700

Espacio: 1.25 m × 2 m

- 2 días
- Bajo carpa
- Corredor artesanal

Precios antes de IVA. Facturación disponible. Espacios sujetos a disponibilidad y lineamientos operativos.



INVERSIÓN DESTACADA

EXPOSITOR PREMIUM

MAYOR PRESENCIA • MAYOR VISIBILIDAD

\$12,000

CARPA COMPLETA 6 × 6 m

PRECIO POR LOS 2 DÍAS

IDEAL PARA

Restaurantes
marcas gastronómicas
productos de consumo
servicios y aliados comerciales

INCLUYE

- Espacio completo bajo carpa de 6 × 6 m.
- Área de parrillas, según montaje requerido.
- Menciones especiales como patrocinador.
- Logo en materiales digitales e impresos seleccionados.
- Mayor posicionamiento de marca dentro del festival.
- Posibilidad de colocar banderolas.
- Puede vender refrescos, sujeto a lineamientos del evento.
- Puede colocar mesas y sillas para el público.
- No incluye mobiliario.

Sujeto a disponibilidad y lineamientos operativos. Precio antes de IVA.



RESERVA

HAZ MÁS FÁCIL TU PARTICIPACIÓN

Selecciona tu espacio y define un plan de pago con el equipo organizador.

01

Transferencia

Los datos bancarios se comparten al confirmar tu participación.

02

Plan de pago

Opciones semanales, quincenales o mensuales.

03

Facturación

Disponible conforme a las disposiciones fiscales aplicables.

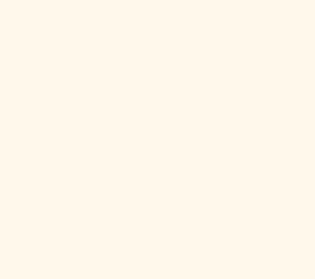
04

Confirmación de espacio

La organización confirma disponibilidad de espacio y lineamientos de montaje.

ANTES DEL EVENTO

- Se comparten lineamientos de montaje, operación y seguridad.
- Los espacios se asignan de acuerdo con la categoría contratada y la planeación general.
- Cualquier requerimiento especial debe validarse previamente con producción.





RESPALDO

YUCATÁN GASTROCULTURAL

Una plataforma especializada en la creación y organización de eventos gastronómicos y culturales de alto impacto en Yucatán.

Con 5 años de experiencia en la planeación, gestión y ejecución de eventos masivos, desarrollamos experiencias que impulsan la gastronomía, el turismo, el emprendimiento y la cultura local.

NUESTRA EXPERIENCIA INCLUYE

- Conceptualización y producción de eventos.
- Tramitología y logística operativa.
- Difusión, relaciones públicas y cobertura mediática.
- Gestión de marcas, patrocinadores y expositores.
- Activaciones gastronómicas, culturales y comerciales.

HELADIZA FEST

CARNÍVORO FEST

Tacolover Fest nace como una nueva marca respaldada por experiencia operativa y comercial en festivales gastronómicos.



TU MARCA PUEDE SER PARTE DE LA PRIMERA EDICIÓN.

Reserva tu espacio y súmate a una experiencia creada para celebrar al taco, impulsar a los expositores y reunir a miles de amantes de la gastronomía mexicana.

30 + 31 OCTUBRE 2026

PLAZOLETA • GRAN PARQUE DE LA PLANCHA • MÉRIDA

SOLICITA TU ESPACIO Y RESERVA TU PARTICIPACIÓN

LIC. IVÁN PUC
999 486 1546

LIC. JESSY MARÍN
999 370 6882

YUCATÁN GASTROCULTURAL